

КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАЗПОТРЕБСОЮЗА

УТВЕРЖДАЮ



Ректор Карагандинского  
экономического университета  
Казпотребсоюза, д.э.н., профессор  
Е.Б. Аймагамбетов

*Е.Б. Аймагамбетов*

2018 г.

ВОПРОСЫ КОМПЛЕКСНОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
6М050600 «ЭКОНОМИКА»  
(итоговая аттестация магистрантов научно педагогического направления  
УШОС)

Рассмотрено и обсуждено  
на заседании кафедры  
зав. кафедрой «Экономики и  
предпринимательства»

*А.Т. Абдикаримова*

Абдикаримова А.Т.

Протокол № 5 от 29 декабря 2017 г.

Утвержден  
на заседании кафедры  
протокол № 5  
от «29» декабря 2017г.

**Вопросы**  
**для подготовки к комплексному экзамену**  
**по специальности 6М050600«Экономика»**  
**по курсу «Экономическая безопасность фирмы»**

1. Понятие и сущность категории безопасности и экономической безопасности.
2. Виды и принципы экономической безопасности.
3. Цели и задачи экономической безопасности.
4. Субъекты и объекты системы экономической безопасности и их классификация
5. Классификация угроз экономической безопасности.
6. Виды показателей, критериев и индикаторов, определяющих пороговые значения экономической безопасности.
7. Система и классификация показателей экономической безопасности
8. Социально-экономические факторы, влияющие на экономическую безопасность.
9. Природно-экологические и политические факторы, влияющие на экономическую безопасность.
10. Экономические и организационные механизмы регулирования экономической безопасности.
11. Социальные и политические механизмы регулирования экономической безопасности.
12. Безопасность, устойчивость и экономические приоритеты.
13. Интересы и экономическая безопасность фирмы
14. Коммерческая тайна и защита экономических интересов фирмы
15. Инвестиционно-инновационное развитие и экономическая безопасность.
16. Инвестиционная безопасность как подсистема экономической безопасности.
17. Организационно-техническая структура системы безопасности фирмы.
18. Нормативно-правовые основы обеспечения экономической безопасности.
19. Государственные механизмы обеспечения устойчивого развития экономики и экономическая безопасность.
20. Основные факторы кризисной ситуации фирмы и их оценка.
21. Возможные угрозы и оценка риска бизнеса.
22. Мониторинг и анализ показателей экономической безопасности.
23. Влияние факторов производства и безопасности на уровень результативных индикаторов экономической безопасности фирмы
24. Обеспечение информационной безопасности фирмы
25. Предельные значения и уровень экономической безопасности

26. Совершенствование форм и видов организации предпринимательской деятельности и экономическая безопасность
27. Показатели обеспечения и эффективности использования технико-технологических ресурсов фирмы
28. Состав и структура ресурсов (сырьевых, материально-технических, человеческих, финансовых и др.) фирмы. Оптимальный состав ресурсов фирмы и экономическая безопасность
29. Виды, система и классификация интересов фирмы
30. Экономические интересы фирмы. Показатели учета и анализ интересов
31. Необходимость и механизмы защиты и охраны коммерческой тайны фирмы
32. Рычаги и методы защиты от недобросовестной конкуренции
33. Показатели инновационно-инвестиционной деятельности и их влияние на экономическую безопасность фирмы
34. Индикаторы инновационной, инвестиционной и экономической безопасности и методика их определения.
35. Внутренние и внешние каналы утечки информации и информационная безопасность фирмы
36. Зарубежный опыт государственной поддержки и регулирования экономической безопасности фирмы
37. Разработка и формирование целей стратегии по антикризисному управлению фирмы
38. Состав и структура стратегии по антикризисному управлению фирмы
39. Методика оценки экономической безопасности фирмы
40. Современные пути и направления по антикризисному управлению фирмы
41. Диагностика по определению уровня банкротства фирмы
42. Роль государства в обеспечении экономической безопасности фирмы
43. Инновационно-инвестиционные составляющие безопасности фирмы
44. Показатели экономической безопасности: общие понятия и виды. Факторы экономической безопасности
45. Информационные ресурсы по обеспечению экономической безопасности
46. Основные составляющие коммерческой тайны
47. Обеспечение экономической безопасности и защита интересов фирмы
48. Техничко-технологические ресурсы, обеспечивающие безопасность фирмы
49. Формирование стратегии по антикризисному управлению фирмы
50. Предпосылки и условия возникновения теневой экономики
51. Структура теневой экономики
52. Классификация видов теневой экономики
53. Факторы развития теневой экономики
54. Теневая экономика как угроза экономической безопасности
55. Виды и особенности теневой экономики
56. Понятие и сущность теневой экономики
57. Особенности и факторы возникновения кризисной ситуации предприятия
58. Риски субъектов бизнеса
59. Разработка стресс-сценария
60. Анализ и оценка уровня экономической безопасности фирмы

61. Качественные и количественные показатели экономической безопасности фирмы
62. Показатели ресурсной и социальной безопасности фирмы
63. Стратегия экономической безопасности фирмы и методика ее разработки

Зав. кафедрой  
к.э.н., доцент

А.Т. Абдикаримова

Утвержден  
на заседании кафедры  
протокол № 5  
от «29» декабря 2017г.

**Вопросы**  
**для подготовки к комплексному экзамену**  
**по специальности 6М050600«Экономика»**  
**по курсу «Организация инвестиционной и инновационной**  
**деятельности предприятия»**

1. Сущность и значение инновативности компаний в современных условиях
2. Развития инноваций и НТП в Казахстане
3. Инвестиционная политика в Казахстане
4. Содержание понятий «нововведения», «инновации», «инновационный менеджмент»
5. Классификация инноваций и инвестиций
6. Становление научной концепции инновационного и инвестиционного менеджмента
7. Внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инноваций
8. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм
9. Теории системного и структурно-функционального анализа инвестиций и инноваций
10. Влияние внешней среды на характер инновационной и инвестиционной деятельности современных фирм
11. Уровни обеспечения инвестиций и инноваций в РК
12. Взаимосвязь рыночного спроса и развития инвестиционно-инновационного климата РК
13. Важнейшие принципы государственной научно-технической политики
14. Стратегии активного вмешательства государства в инновационную и инвестиционную деятельность предприятий РК
15. Основные цели и задачи государственной инвестиционно-инновационной политики
16. Особенности развития инновационного менеджмента в рыночных условиях
17. Управление инновационной политикой на предприятии.
18. Особенности развития инновационного процесса в рыночной экономике.
19. Инновационный и инвестиционный маркетинг как особый вид инвестиционно-инновационной деятельности предприятия
20. Внешние факторы для создания и вывода на рынок новой продукции

21. Инновации и жизненный цикл товара
22. Сущность инновационного маркетинга как особого вида инновационной деятельности.
23. Маркетинг нового товара
24. Причины провала новой продукции
25. Роль первичных инноваций в мировом экономическом развитии.
26. Планирование инвестиционно-инновационной деятельности
27. Классификация инвестиционно-инновационных стратегий
28. Стратегическое планирование инноваций и диверсификация
29. Адаптационные и стратегические инновации как отражение комплексного подхода к инновационной деятельности
30. Разработка и внедрение продуктовых инноваций в рамках ассортиментной политики компании
31. Роль стратегического планирования в инвестиционно-инновационном менеджменте
32. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики
  
33. Стратегические шаги по планированию взаимоотношений с внешней средой
34. Конкурентные стратегии максимизации доходности инноваций
35. Бизнес-планирование инновационных проектов
36. Инновации в малом бизнесе
37. Особенности венчурного предпринимательства
  
38. Принципы построения инновативных структур управления
39. Основные этапы процесса освоения нововведений и инвестиций
40. Организационные формы реализации инновационных проектов
41. Этапы разработки и внедрения нового товара
42. Технологии управления ЖЦТ
  
43. Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности
44. Особенности организационных структур инновационных предприятий
45. Современное состояние инновационных предприятий в РК
46. Принципы построения инновативных корпоративных культур
47. Опыт зарубежных стран в построении организационной структуры инновационных предприятий
48. Источники финансирования инновационной деятельности
49. Методы финансирования инновационных проектов
50. Внутренние и внешние источники финансирования инновационной деятельности

51. Поэтапное финансирование инновационных проектов
52. Государственные программы финансирования инновационной деятельности в РК
53. Понятие эффективности инновационной деятельности
54. Различные подходы к оценке эффективности инновационных проектов
55. Качественный и количественный подход к оценке эффективности инновационных проектов
56. Доходность инновационного проекта
57. Роль руководителя в инновационной и инвестиционной деятельности предприятия
58. Основные типовые группы руководителей по степени инновативности
59. Основные методы стимулирования инновационной и инвестиционной активности служащих
60. Факторы, оказывающие существенное влияние на руководителя компании в ходе планирования и внедрения инноваций и инвестиций

Зав. кафедрой  
к.э.н., доцент

А.Т. Абдикаримова

Утвержден  
на заседании кафедры  
протокол № 5  
от «29 » декабря 2017г.

**Вопросы**  
**для подготовки к комплексному экзамену**  
**по специальности 6М050600«Экономика»**  
**по курсу «Управление затратами»**

1. Определение понятия затрат с позиций системного подхода к управлению организацией.
2. Цели и задачи управления затратами фирмы
3. Система управления затратами, ее место в общей системе управления предприятием.
4. Необходимые условия применения системы управления затратами.
5. Цели управленческого учета.
6. Управленческий контроль: основные элементы системы.
7. Объекты учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
8. Классификация центров ответственности.
9. Классификация затрат по важнейшим группировкам в отечественной практике учета.
10. Производственный процесс и затраты.
11. Типовые классификации затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.
12. Формирование себестоимости продукта в отечественной практике.
13. Процесс калькуляции себестоимости продукции.
14. Поведение затрат в зависимости от объема производства.
15. Относительность (условность) классификации затрат на переменные-постоянные.
16. Методы деления затрат на переменные-постоянные: метод высшей и низшей точки, метод корреляции, применение линейных регрессионных моделей.
17. Связь затрат с периодом и продуктом.
18. Различия в отнесении этих затрат на себестоимость продукции.
19. Условия применения метода позаказной калькуляции затрат.
20. Принципы позаказной калькуляции затрат.
21. Особенности распределения общепроизводственных расходов в позаказном методе калькуляции себестоимости.
22. Коэффициенты распределения косвенных затрат (бюджетные коэффициенты).
23. Условия применения метода попроцессной калькуляции затрат.
24. Классификация движения предметов труда для целей попроцессной калькуляции.
25. Операции попроцессной калькуляции затрат.
26. Особенности распределения общепроизводственных расходов при



попроцессной калькуляции затрат: эквивалентные единицы продукции, метод среднего взвешенного и метод FIFO.

27. Цели распределения затрат по продуктам в производстве.
28. Критерии распределения затрат.
29. Промежуточные и конечные объекты учета затрат предприятия.
30. Распределение косвенных затрат единой группой и составной группой.
31. Распределение затрат вспомогательных цехов: метод прямого распределения, пошаговый метод распределения.
32. Цели системы управления затратами «стандарт-костс».
33. Система нормативов: материальные, трудовые затраты, накладные расходы.
34. Анализ и управление по отклонениям затрат.
35. Возникновение и развитие системы «директ-костинг».
36. Особенности управленческого учета при применении системы.
37. Аналитико-управленческий аспект системы «директ-костинг»:
38. Анализ взаимосвязи объема производства, себестоимости, прибыли.
39. Система «директ-костинг» и политика цен.
40. Принятие решений на основе учетной информации системы «директ-костинг».
41. Планирование производственной программы.
42. Функции контроллинга.
43. Стратегический и оперативный контроллинг: сущность и применяемые методы.
44. Методы контроллинга: определение целей, управление целями и достижение целей.
45. Бюджетирование. Принципы и порядок разработки бюджетов.
46. Состав и возможные структуры службы контроллинга на предприятии.
47. Перспективы применения контроллинга в Казахстане.
48. Состав затрат при принятии решений по инвестиционным вложениям.
49. Затраты и инвестиции – баланс интересов
50. Система инвестиционных вложений предприятия
51. Затраты на обеспечение инвестиционных вложений
52. Основные категории затрат на обеспечение инвестиционных вложений
53. Затраты и конкурентоспособность продукции
54. Использование функционально-стоимостного анализа для принятия решений
55. Анализ затрат при принятии решений по инвестиционным вложениям
56. Предметное содержание издержек обращения на предприятии
57. Производственные и сбытовые запасы предприятия
58. Фактические затраты на приобретение МПЗ
59. Оценка по себестоимости каждой единицы
60. Себестоимость продукции и цены

Зав. кафедрой  
к.э.н., доцент

А.Т. Абдикаримова